

Agenda

Inovare & Strategie

SCOP, OBIECTIVE, BENEFICII

Scopul acestui curs este de a facilita intelegerea conceptelor de inovatie, creativitate si de a oferi solutii practice in abordarea procesului de inovare in cadrul organizatiei.

La finalul programului toti participantii vor fi capabili:

- ❖ Sa dezvolte diverse proiecte care ar putea creste valoarea serviciului curent;
- ❖ Sa dezvolte abilitatea de a face conexiuni;
- ❖ Sa dezvolte gandirea creativa;
- ❖ Sa genereze solutii inovatoare in situatii de lucru;
- ❖ Sa-si sporeasca increderea in cautarea de modalitati creative de imbunatatire a activitatii;
- ❖ Sa Identifice beneficiile gandirii inovatoare;
- ❖ Sa practice inovatia intr-o situatie reala.

INGREDIENTELE PROGRAMULUI

● **Interactivitate.**

Instruirea va fi livrata intr-un mod interactiv, energizant, cu exercitii practice legate de proiectele / provocarile pe care le au participantii.

- ❖ Programul va include exercitii practice, mini studii de caz, sesiuni interactive, rezolvarea problemelor concrete ridicate de participantii;
- ❖ Pregatire individuala/in grupuri/la nivel general;
- ❖ Jocuri de rol si simulari;
- **Participantii vor invata din mai multe surse:**
 - ❖ Trainerul va fi atat moderator, cat si mentor;
 - ❖ Participantii vor lucra in echipe;

Coaching. Trainerul va fi disponibil pentru a raspunde intrebarilor si a-i ghida pe participantii atat in cadrul cursului, cat si ulterior pe baza planului de actiune individual, construit pas cu pas pe parcursul programului.

Agenda:

1. Subiecte abordate

1. Ce sunt organizatiile si cum performeaza ele.
2. Strategia client-focused
3. La ce se refera inovatia?
4. Tipuri de inovare si evolutia pietelor (tipuri de servicii)
5. Resurse in inovare
6. Colectarea si generarea de idei
7. Amenintari si oportunitati
8. Ecosistemul inovarii
9. Inovarea este un proces sau o atitudine?
10. Inovatia ca un avantaj competitiv
11. Inovatia ca " proces de invatare "

2. Actiuni cheie

- ❖ **Provocari paradigme** - Identificarea ipotezelor implicite in modul in care problemele sau situatiile sunt definite sau prezentate; identificarea modalitatilor alternative de a vizualiza sau defini problemele; limitarea constrangerilor de ganduri sau abordari ale altora.
- ❖ **Identifica diverse resurse**- atrage parghii diverse din multiple resurse pentru idei si inspiratie.
- ❖ **Combina expansiv** - a crede in idei, in moduri unice sau a face legaturi intre idei disparate; a explora diferite linii de gandire; situatii de vizualizari din mai multe perspective; abordari multiple / brainstorming solutii.
- ❖ **Estimeaza solutii multiple**-a analiza numeroase solutii potentiale si le evalueaza pe fiecare, inainte de a accepta orice.
- ❖ **Asigura relevanta** - a tinti domenii importante pentru inovare si dezvolta solutii care abordeaza probleme semnificative de la locul de munca.

3. Metode folosite

- ❖ **Brainstorming,**
- ❖ **Studiu de caz**
- ❖ **Joc de rol**

- ❖ **Mind mapping**
- ❖ **Strategia Disney**
- ❖ **Six Thinking Hats**

4. Abordarea cursului

Programul de formare este conceput ca, in cele 16 de ore, participantii sa experimenteze 70% exercitii, rol play și studii de caz, in scopul de a creste nivelul de incredere de sine in ceea ce priveste creativitatea si inovarea. Oricine poate fi creativ daca intelegem cum putem interactiona cu toate informatiile la care le suntem expusi.

Agenda

09:00 - 11:00 Training

11:00 - 11:15 Coffee Break

11:15 - 13:00 Training

13:00 - 14:00 Lunch

14:00 - 15:30 Training

15:30 - 15:45 Coffee Break

15:45 - 17:00 Training

5. Nivel de customizare

Diagnoza are doua parti:

- 1. Discutia la nivel de management si HR pentru a identifica nivelul de informatii din cadrul cursului, metodele si informatiile din studiile de caz folosite.**
- 2. Vom aplica chestionare la nivel de participanti, pentru a identifica nevoile lor in vederea cresterii gradului de inovare in cadrul organizatiei.**

4. Evaluare si rapoarte

- ❖ **Participantii vor fi evaluati prin exercitii de grup si teste;**
- ❖ **Clientul va primi raportul de feedback al participantilor, alaturi de un raport de grup in ceea ce priveste perceptia lor raportat la nivelul de inovare din cadrul organizatiei.**

Alte informatii:

***Se ofera posibilitatea utilizarii fondului de handicap in vederea suportarii costului aferent programului;**

***programul se poate imparti in jumatati de zile;**

***programul se poate customiza in functie de nevoile grupului tinta, astfel ca se poate customiza un curs pe unul sau mai multe din topicurile de mai sus, pe una sau mai multe zile de curs.**